

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

## 分众传媒信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	参与公司网上集体接待日活动的投资者
时间	2021年5月19日（周三）下午 15:40-16:40
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）（网络方式）
上市公司接待 人员姓名	副董事长、首席财务官、董事会秘书孔微微 监事、证券事务代表林南
投资者关系活动 主要内容介绍	公司与参会投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关规定，保证本次投资者网上集体接待日活动的相关信息真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述等情形。本次投资者网上集体接待日活动的主要内容详见附件，不存在未公开重大信息泄露情况。
日期	2021年5月19日

**附件：**

**Q：**请问分众传媒跟阿里合作的“数据银行”对营销的推动是什么程度？如何推动？跟之前比，对客户的帮助有什么变化？

**A：**自阿里及其关联方战略入股分众传媒以来，双方致力于共同探索新零售大趋势下数字营销的模式创新，公司的数字化、智能化营销能力及优势进一步提升。目前分众已实现云端在线推送，并将绝大部分屏幕物联网化，可远程在线监控屏幕的播放状态。随着技术的革新，通过大数据分析不同楼宇消费偏好等，分众的智能屏也从全城播出模式发展为可根据楼宇具体情况进行千楼千面和分时段的投放。

**Q：**请问公司目前最新实地数据研判，一楼电梯间等候人群中，有多少人会看 lcd 屏幕，看多久？这个比例这两年的趋势怎么样？

**A：**人流量等监测报告由第三方调研机构完成，整体来看，近几年趋势较稳定。

**Q：**请问今年 Q1 和目前最新 LCD、智能屏、电梯海报各自在一线、二线、三四线城市的刊挂率如何？

**A：**公司刊挂率情况跟广告主需求密切相关，不同时期会根据广告主需求情况有所波动。

**Q：**新潮的 APP 上智能屏点位比分众还要多，从合计的总数也比分众的多，请问今年或者未来 2-3 年智能屏的布局计划是怎样的，公司怎么看新潮的点位问题，是否后续还会有点位与价格战？请问贵公司有何应对策略？

**A：**公司以广告主需求为重，专注于自身业务发展。公司会积极有序地加大优质资源点位的拓展力度，进一步增加公司媒体资源覆盖的密度及广度，为客户提供更优质的服务，持续扩大公司生活圈媒体的领先优势。

Q: 请问公司目前的租金政策是怎么样的? 2021 新签约客户的租金是上涨还是下降, 同等地段?

A: 公司与物业方签订的租赁合同经由双方友好协商后共同确定, 协议内涉及到的具体金额因项目而异。2021 年 Q1 公司媒体点位租金稳中有降, 未来我们会尽可能地保持单屏租赁成本的稳定。

Q: 孔总您好, 梯影传媒近期融资数亿元, 新潮也传闻说计划今年上市, 这些竞争对手融资后是否又会开启抢点位大战? 若新一轮抢点位大战开启, 公司打算如何应对?

A: 市场本质上是开放的。公司作为行业开拓者, 未来仍有信心继续在上游资源的谈判和下游广告主的获取上保持行业优势。

Q: 孔总您好, 我们注意到前段时间三顿半咖啡和王饱饱麦片在融资上有所动作, 但是并未看到有他们在分众上有投放广告, 请问公司对这 2 个潜在客户的开发进展如何? 三顿半、王饱饱这种级别的客户是由哪个层级的销售去开发和维护的?

A: 公司会时刻关注各行业的市场变化情况, 努力挖掘更多的潜在客户, 以更好的业绩回馈股东。根据广告主投放的具体需求, 公司酌情灵活调配销售资源。

Q: 你好, 近期分众的股价比较低迷, 公司是否可以出台相关的政策来提升投资者的信心呢?

A: 股价受资本市场情绪等因素综合影响, 公司会努力提高公司业绩回馈广大投资者。

Q: 公司作为卓有成效的广告媒体, 如何把这一点更好地让市场承认, 接受, 我们自己是怎么做广告推广我们自己的?

A: 公司最独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达, 从而形成了强大的品牌引爆能力。在资讯模式多元化、碎片化、信息过载、选择过多的移动互联网时代, 这一价值正日益突显。公司凭借多年累

积的广告行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度。众多品牌引爆案例让公司在新消费行业的崛起浪潮中占据了十分重要的位置；同时，生活服务等新经济领域客户也持续选择分众作为引爆品牌的重要平台。这些变化使得公司的媒体价值获得了更多客户的认可。

**Q：**公司的销售团队很努力，也很能干，但实际基层销售员工的工资收入一直比较波动，请问这方面公司是如何考虑的？对人才的使用，招聘，成长等等？

**A：**作为覆盖了城市主流消费人群的综合营销平台，公司致力于培养能为客户提供一站式营销解决方案的销售。从内部体系建设来看，公司制定了用于吸引、鼓励及激发员工多种工作能力的培训体系及人才培养计划，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。

分众传媒信息技术股份有限公司

2021年5月19日